

**CONTRATTO DI LICENZA DI MARCHIO  
E ADESIONE ALLA  
“RETE  
IPPOCRATEORG  
NATUROPATIA”**

(Enti formativi Naturopatia)

Con la presente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge tra:

IppocrateOrg con sede in Svizzera, Lugano, via Canova n° 15, in persona del legale rappresentante Sig. Mauro Rango, nato a Padova il 25.01.1961 e residente a Abano Terme (PD) in via Barbieri 11, CF RNGMRA61A25G224G, di seguito denominata “**la Licenziante**”<sup>2</sup>;

e

Università Popolare Aicto, con sede fiscale in via XX Settembre, 25 00062 Bracciano (RM) iscritta al Registro delle Imprese di Roma Partita Iva: 05249491001 in persona del legale rappresentante Dr. Corrado Bornoroni, di seguito denominata “**la Licenziataria**”<sup>3</sup> e congiuntamente le “Parti”

### **Premesso che**

1. la Licenziante è titolare piena ed esclusiva dei seguenti diritti sul marchio, di cui all'allegato A), domanda marchio depositata in data 14 ottobre 2022, numero di domanda n° 018776330 valevole su tutto il territorio dell'Unione Europea;
2. Le parti sono interessate a creare una rete di naturopati di alta qualità professionale sul territorio italiano che rappresentino il primo contatto per i disturbi psico-fisici del cittadino, al fine di educarlo e avviarlo ad un sano stile di vita, volto alla prevenzione delle malattie e del disagio, con pratiche e rimedi naturali e quale tramite per l'invio al medico nei casi non pertinenti il proprio profilo professionale;
3. la Licenziante, per i fini di cui sopra, è disponibile a concedere, a titolo gratuito, licenza non esclusiva dei sopraindicati diritti sul suo marchio di impresa con la specifica “Rete Naturopatia” di cui all'allegato B, per tutte le regioni del territorio italiano e nei paesi dell'Unione Europea in cui il marchio è registrato;
4. la Licenziataria è interessata ad ottenere licenza non esclusiva sul marchio di cui all'Allegato B che verrà utilizzato esclusivamente per i fini di cui sopra, a valere come un” bollino di qualità” e come riconoscimento della propria attività formativa nel campo della naturopatia, all'interno dei dettami contenuti negli allegati C (Codice deontologico del Naturopata) e D (Profilo Professionale del Naturopata) e nel redigendo Regolamento Etico di IppocrateOrg, fatte salve future specificazioni e revisioni da concordare fra le parti.

### **SI STIPULA E SI CONVIENE QUANTO SEGUE**

#### **1. Premesse**

Le premesse costituiscono parte integrante del presente contratto

## **2. Oggetto della licenza**

Con il presente contratto, la Licenziante conferisce alla Licenziataria, che accetta, licenza non esclusiva del seguente diritto:

Diritto di uso del marchio di IppocrateOrg, come da Allegato B (di seguito indicato semplicemente come Marchio) con divieto di modificarne colore e carattere, per i seguenti scopi:

Pubblicizzazione sul proprio sito, sulla propria carta intestata, nella pubblicità propria e/o gestita da terzi del logo e della dizione “*Scuola/ente formativo aderente alla rete IppocrateOrg Naturopatia*” sul territorio italiano e nei paesi dell’Unione Europea in cui il marchio è registrato.

All’esito del percorso formativo, i singoli professionisti naturopati, qualora volessero acquisire dizione e logo, prerogativa dell’ente formativo, per uso personale, saranno tenuti a concordare direttamente con IppocrateOrg contratti specifici per tale finalità. Lo stesso dicasi per i naturopati che hanno terminato il percorso formativo negli anni scorsi.

## **3. Durata del contratto**

3.1. La licenza avrà effetto dalla sottoscrizione del presente contratto e avrà la durata di anni uno (1) con riferimento all’anno solare.

3.2. Solamente per il primo anno del contratto, la scadenza sarà al 31 dicembre 2023.

3.3. La Licenza sarà tacitamente rinnovata di anno in anno, salvo disdetta della licenziante che dovrà avvenire a mezzo pec almeno 60 gg prima della scadenza dell’anno solare. Inoltre, nell’ipotesi in cui si verificano, da parte della licenziataria, comportamenti ritenuti, ad insindacabile giudizio della licenziante, gravemente lesivi del buon nome di IppocrateOrg e dei suoi associati ovvero un uso non conforme agli allegati, vi sarà il diritto per la licenziante, di risolvere il presente contratto seduta stante e con effetto immediato ex art.1456 c.c., mediante invio di comunicazione pec, dandone pubblica comunicazione sui mezzi a sua disposizione.

3.4. In carenza di formale disdetta, il contratto si ritiene rinnovato di anno in anno dal 01.01 di ogni anno al 31.12 del predetto anno.

## **4. Corrispettivo per la licenza di marchio**

Stante le finalità di cui al Regolamento etico al quale le parti si impegnano e considerate le finalità di IppocrateOrg e gli obblighi assunti dalle parti con il presente contratto, non è previsto alcun corrispettivo economico per la licenza del marchio IppocrateOrg.

## **5. Obblighi delle parti**

5.1. La Licenziataria è tenuta ad utilizzare il marchio in buona fede e correttezza, rigorosamente per le finalità di cui al presente contratto e in modo tale da non ledere fama, prestigio e decoro della Licenziante.

5.2. La Licenziante potrà effettuare gli opportuni controlli circa le modalità d’uso e la conformità dell’uso stesso alle condizioni sopra specificate. In particolare, la licenziante dovrà essere informata e preventivamente autorizzare per iscritto (anche via e-mail) i contenuti, le forme e le modalità delle attività professionali, nonché promozionali e pubblicitarie di uso del marchio.



5.3. È vietato alla Licenziataria di utilizzare il Marchio con modalità diverse da quelle specificatamente e tassativamente autorizzate o anche per la produzione, fabbricazione o distribuzione di beni o prodotti e di cedere l'uso a terzi. Inoltre, la licenziataria si obbliga, sia durante la valenza del contratto, sia anche dopo la sua cessazione, a non divulgare né utilizzare, per fini che esulano dal rapporto contrattuale, il marchio ed ogni altra informazione riservata appartenente alla licenziante che le è stata comunicata dalla medesima in via riservata e non ancora divulgata a terzi o della quale è venuta a conoscenza dal rapporto contrattuale in essere, se non espressamente autorizzata dalla licenziante.

5.4. È vietato alla Licenziataria di depositare e/o utilizzare, marchi e/o segni distintivi uguali o confondibili al Marchio licenziato o comunque, atti ad ingenerare inganno o confusione nel pubblico dei consumatori.

5.5 La Licenziante si obbliga a coltivare le procedure di registrazione del marchio, se allo stato di domanda e ad attivarsi per il mantenimento della privativa e per il rinnovo.

5.6 La Licenziante si impegna a rinnovare il Marchio nel caso in cui la scadenza dello stesso intervenga prima della cessazione del contratto.

## **6. Termini e condizioni di adesione alla “Rete IppocrateOrg Naturopatia”**

6.1 L'adesione dell'ente formativo alla “*Rete IppocrateOrg Naturopatia*” si formalizza al momento della firma del presente contratto ed ha inizio immediato.

6.2 La Licenziataria si impegna in primis a non sostituire il verbo ““aderente” alla rete” con presunti sinonimi come “certificata, riconosciuta, accreditata” e simili che potrebbero indurre in inganno il consumatore circa poteri e attribuzioni di IppocrateOrg.

6.3 L'ente formativo, nella sua qualità di licenziataria del marchio in allegato, si impegna a comunicare i termini del presente accordo a tutte le persone che, nel corso della sua attività formativa, hanno concluso con successo l'iter studiorum, ottenendo un attestato di frequenza per compimento del percorso formativo in naturopatia, al fine di creare un data-base della rete di naturopati professionisti presenti sul territorio che potranno successivamente rivolgersi ad IppocrateOrg, per definire i loro specifici rapporti contrattuali, qualora volessero acquisire il sopradetto appellativo “*Professionista aderente alla Rete IppocrateOrg Naturopatia*” ad uso personale. L'uso di tale appellativo non può essere rilasciato automaticamente al professionista per la sola frequentazione della Scuola professionale.

## **7. Protezione del marchio**

---

Le Parti si obbligano reciprocamente a darsi comunicazione, non appena ne vengano a conoscenza, di contraffazioni e/o contestazioni del Marchio, nonché di contestazioni riguardanti pretese violazioni di diritti di marchio o simili di terzi per effetto dell'uso del Marchio.

## 8. Cessione del contratto

Il presente contratto non è cedibile a terzi nemmeno in parte, senza il preventivo accordo scritto tra le parti.

## 9. Legge applicabile

Il presente contratto è regolato dal diritto italiano. Le Parti riconoscono che ogni clausola del presente accordo è stata concordata tra di loro su di un piano di assoluta parità negoziale.

## 10. Spese

Le parti concordano che la presente scrittura privata non vada trascritta nei pubblici registri, in quanto impegno di collaborazione a titolo gratuito e che per questa ragione non ne derivano spese a carico delle parti stesse. Dette spese saranno eventualmente a carico della parte che vorrà procedere alla registrazione.

## 11. Clausola finale

Qualsiasi modificazione od integrazione del presente contratto, a pena di inefficacia, dovrà essere fatta per iscritto e debitamente sottoscritta da entrambe le parti.

Il presente contratto è frutto di accordi liberamente e consensualmente raggiunti tra le parti.

Devono ritenersi parte integrante del contratto gli allegati A, B, C e D.

## 12. Risoluzione delle controversie e Foro competente

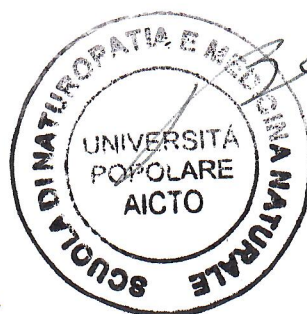
12.1. Tutte le controversie nascenti dal presente contratto saranno preventivamente devolute a un tentativo di conciliazione presso un Organismo di mediazione scelto dalla Licenziataria, salvo l'ipotesi di azioni giudiziali d'urgenza o monitorie che richiederanno l'immediato accesso all'Autorità Giudiziaria.

13.2 In caso di mancato raggiungimento di un accordo, per tutte le controversie derivanti dal presente contratto o collegate allo stesso, sarà competente esclusivamente il Foro ove ha sede la licenziataria.

Bracciano li, 11/01/2023

LA LICENZIANTE

LA LICENZIATARIA





La licenziataria dichiara di avere particolareggiata e perfetta conoscenza di tutte le clausole contrattuali e dei documenti ed atti richiamati nel presente contratto. Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 Codice Civile, la licenziataria dichiara di accettare tutte le condizioni e patti ivi contenuti e di avere particolarmente considerato quanto stabilito e convenuto con le relative clausole; in particolare dichiara di approvare specificamente le clausole e condizioni di seguito elencate:

Articolo 2 (oggetto della licenza), Articolo 3 (durata del contratto), Articolo 5 (obbligo delle parti), Articolo 6 (termine di adesione) Articolo 7 (protezione del marchio), Articolo 11 (clausola finale ) articolo 12 (risoluzione delle controversie e Foro competente).

LA LICENZIANTE

\_\_\_\_\_

LA LICENZIATARIA

\_\_\_\_\_



UNIVERSITA' POPOLARE AICTO  
Via XX Settembre, 25 - 00062 Bracciano (Rm)  
Iva. 05249491001 C.F. 01254260415